



Sparking Innovation For Growth & Transformation

COMPANY PROFILE

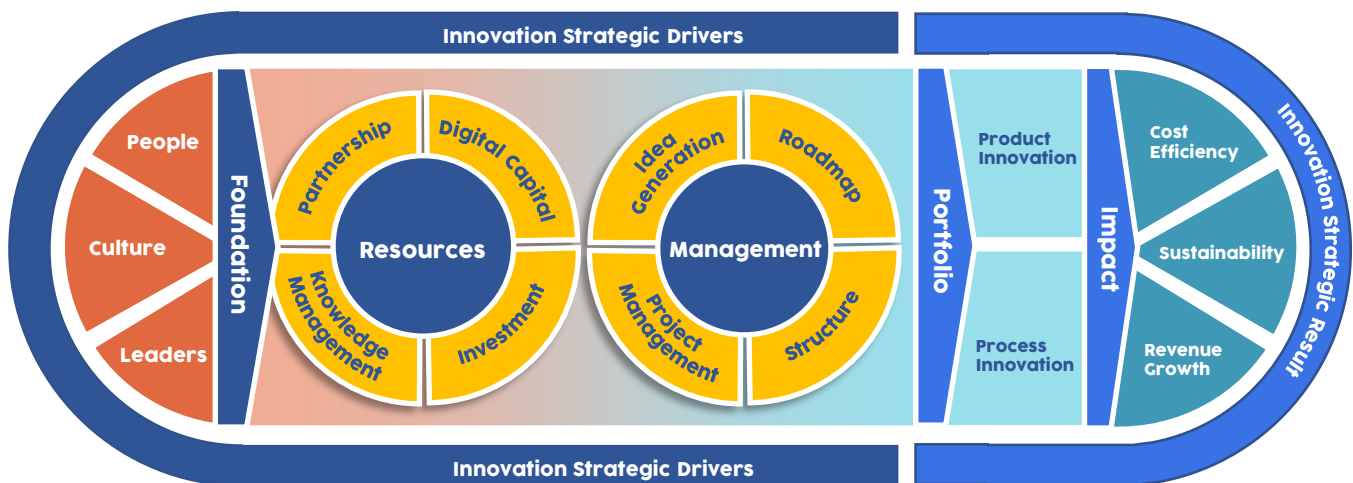
2025

Inspark Indonesia adalah lembaga konsultansi dan training yang berfokus pada perancangan, dan penerapan strategi perusahaan yang inovatif. Strategi tersebut mencakup mulai dari strategi jangka panjang perusahaan hingga strategi fungsional seperti pemasaran dan branding, keuangan dan investasi, human capital dan pengembangan organisasi, serta strategi operasional dan rantai pasok. Kami percaya bahwa dalam lingkungan bisnis yang disruptif seperti sekarang ini, inovasi merupakan jantung bagi kelangsungan hidup bisnis.

Inspark Indonesia juga membantu perusahaan dalam hal pengembangan karyawan, khususnya training baik inhouse maupun publik. Pembelajaran yang dilakukan dalam seluruh training Inspark menggunakan metode dinamis, yaitu pembelajaran orang dewasa yang partisipatif, padat dan menyenangkan. Training diperkaya oleh fasilitator berpengalaman, menggunakan kasus terkini, simulasi, dan game untuk meningkatkan interaksi.

Sinergi dan kolaborasi merupakan filosofi dasar Inspark Indonesia. Kami percaya komunikasi dan hubungan yang erat merupakan kunci sukses dalam meraih kesuksesan bisnis. Melalui pendekatan yang partisipatif, kami membangun kemitraan yang saling menguatkan untuk menciptakan solusi berkelanjutan. Mari bergabung bersama Inspark Indonesia, untuk membangun inovasi perusahaan yang berkelanjutan.

Inisiatif Unggul Inspark Indonesia

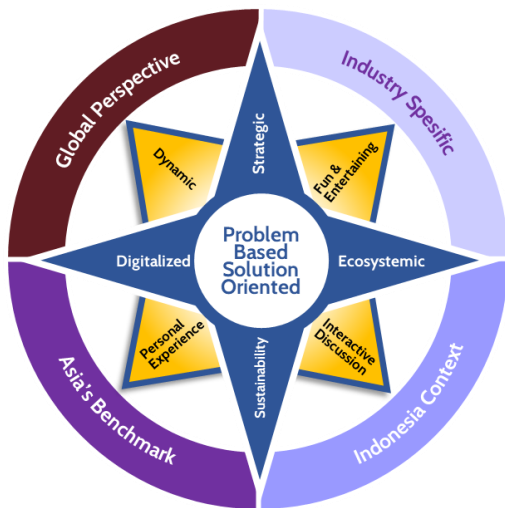


INSPIRK MODEL OF CORPORATE INNOVATION (IMCI)

Model IMCI merupakan suatu pendekatan terintegrasi untuk membangun sistem manajemen inovasi yang berkelanjutan. Model ini meletakkan dasar penting inovasi, mulai dari fondasi inovasi, sumberdaya, manajemen hingga ke pengukuran dampak inovasi bagi perusahaan.

Manfaat IMCI

- 1 Innovation Maturity Assessment
- 2 Corporate Innovation Roadmap
- 3 Product & Service Development
- 4 Training & Upskilling Competencies



2

KERJASAMA PEMBENTUKAN IDX CHANNEL ACADEMY

Inspark Indonesia menjalin kerjasama dengan IDX Channel, dan The Indonesia Capital Market Institute (TICMI) untuk membentuk IDX Channel Academy, suatu lembaga executive learning yang fokus pada pengembangan talenta bisnis yang unggul.

KERJASAMA PENGEMBANGAN AUTHENTIC HALAL BRAND

3

Untuk mendorong percepatan pembangunan ekosistem halal yang maju di Indonesia, Inspark Indonesia menginisiasi kerjasama dengan Indonesia Halal Training and Consulting (Ihatec). Melalui inisiatif ini, inspark mengembangkan suatu model Authentic Halal Brand yang menjadi panduan bagi pelaku bisnis halal untuk membangun brand yang kuat.



4

KERJASAMA PENGEMBANGAN GAME CHANGER BRAND INNOVATION

Berkompetisi pada lingkungan yang hypercompetitive sangatlah sulit. Oleh karenanya, Inspark Indonesia mengembangkan model Game Changer Brand Innovation, suatu pendekatan untuk membangun brand yang mampu keluar dengan ide breakthrough yang mendisrupsi arena kompetisi. Penjajakan kerjasama dilakukan dengan Infobrand, media yang menjadi barometer pengembangan brand Indonesia.



Partner Inspark Indonesia



KEMENTERIAN
PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA



CONSTRUCTION & INVESTMENT



IDX
CHANNEL



dwigraha
medical





Bidang Kepakaran Inspark Indonesia

Inspark Indonesia Consulting Value Chain

Consulting

Problem manajerial dalam bisnis muncul secara sistemik seiring dengan pertumbuhan perusahaan. Masalah bukan hanya muncul dari satu kesalahan, namun bisa juga karena sinkronisasi antar bagian ketika proses bisnis makin kompleks. Oleh karenanya, konsultasi manajemen perlu berorientasi system dengan pandangan jangka panjang, bukan parsial dan berbasis satu proyek saja.

Inspark Indonesia menggunakan pendekatan khas yang kita sebut dengan Inspark Indonesia Consulting Value Chain. Dimana problem manajerial dilihat dalam satu sistem yang kompleks, kemudian dirancang intervensi yang sesuai dengan memperhatikan skenario dan ketidakpastian. Melalui komunikasi interaktif yang produktif, serta bauran kepakaran yang lengkap, konsultasi Inspark Indonesia akan mendampingi Anda menentukan solusi yang tepat, berdampak, dan berkelanjutan.

**" We don't
change
everything –
just the things
that change
everything. "**

Layanan Consulting

- 1 Perumusan Rencana Jangka Panjang Perusahaan
- 2 Pembuatan Roadmap Inovasi Perusahaan
- 3 Strategi Pengembangan Produk dan Bisnis
- 4 Strategi Redesign Service Blueprint
- 5 Pengembangan Branding dan Pemasaran
- 6 Strategi Pengembangan Organisasi

Training

Tantangan dunia bisnis yang semakin tinggi perlu dijawab dengan kompetensi terbaik insan-insan perusahaan. Ibarat kapak yang digunakan sepanjang waktu, perlu diasah agar tetap tajam dan mampu menjalankan tugasnya dengan baik. Inspark Indonesia telah berpengalaman merancang dan menjalankan pelatihan berkualitas tinggi bagi para klien. Seluruh pelatihan dijalankan menggunakan metode pembelajaran dinamis, yaitu partisipatif, padat dan menyenangkan. Peserta pelatihan diajak untuk mengkaji konsep baru yang relevan, kemudian merefleksikan dalam bidang tugasnya saat ini, sehingga aplikatif dan mampu menginspirasi solusi.

Inspark Indonesia mengintegrasikan berbagai metode pelatihan seperti simulasi, games, interactive lecturing, pembelajaran online serta studi kasus untuk meningkatkan efektivitas dan serapan pembelajaran. Selain itu, seluruh materi juga dikaitkan dengan kompetensi yang disasar oleh perusahaan, sehingga pelatihan selaras dengan kebutuhan organisasi secara terpadu.



Innovation Management

- Designing Sustainable Corporate Innovation
- To Be an Agile and Innovative Professional
- Design Thinking For Superior Products & Services



Thinking Skill For Business

- Systematic Thinking for Business
- System Thinking for Business
- Creative Thinking for Business



Leadership & Organization Development

- Outstanding Corporate Strategic Leader
- Ambidextrous Leadership
- Bridging Multigenerational Gap In Work



Marketing & Branding

- Developing Winning Brand In Hypercompetitive Market
- Advancing Digital Marketing For Exponential Growth
- Mastering Consultative Selling



Digital Transformation

- Digital Mindset For Successful Digital Transformation
- How To Be Successful Digital Leader
- Mapping The Road To Digital Transformation

Our Team



Dr. Wahyu T. Setyobudi
Founder & CEO



Emil Fadilah
Senior Partner
for Strategic
Collaboration



Ikhsan Fauzi Munawir
Lead Strategist
& Business
Development



**Lets Make
Something Great!**

Inspark Indonesia

Park Tower MNC Center Lt 10, B05
Jl Kebon Sirih No Kav 17-19, Menteng,
Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta
10340



+62 811 8118 7571



@inspark.indonesia



www.inspark.id



Inspark Indonesia

Our Experts



Andi Ilham Said, Ph.D
Associate Expert in
Strategic
Transformation



Hendrarto K. Supangkat, Ph.D
Associate Expert on
Sustainable Operation
and Supply Chain



Devi Angrahini, Ph.D
Associate Expert on
Entrepreneurship &
Sustainability



Arnold Yustom
Associate Expert on
Multigenerational
Leadership



Pratiwi Laksana
Associate Expert in
Human Capital &
Organization
Development

